

För mer information kontakta
Katja Samoilina
Produktägare Grönt Väder
katja.samoilina@lrfmedia.se
073-390 22 29

KLIMATPANELEN är vädertjänsten Grönt Väders undersökning kring hur miljömedvetna svenskar förhåller sig till klimatfrågan. Svaren bekräftar mycket av det vi redan kunde ana, men ger också spännande inblickar i skillnaderna mellan generationer och mellan män och kvinnor.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes under november och december 2018. Totalt 431 personer har lämnat fullständiga uppgifter om ålder, kön och postnummer.

- 303 är kvinnor och 128 män, alltså drygt 70% kvinnor och knappt 30% män.

De fördelar sig enligt följande:

- 15-24 år: 9% (81% kvinnor och 19% män)
- 25-34 år: 23% (78% kvinnor och 22% män)
- 35-44 år: 23% (86% kvinnor och 14% män)
- 44-65 år: 35% (66% kvinnor och 34% män)
- 65+ år: 10% (46% kvinnor och 54% män)

Av det kan man sluta sig till att Klimatpanelen har nått gruppen från 25-65 år bäst och främst kvinnor, vilket även gäller för den yngsta gruppen; 15-24 år. I gruppen som är äldre än 65 år är fördelningen mellan kvinnor och män mer jämn och männen är till och fler.

När du läser resultaten av vår första enkät är det viktigt att ha den totala ålders- och könsfördelning i bakhuvudet: 70% kvinnor och 30% män samt att merparten av respondenterna är i åldrarna 25-65 år.

Var bor deltagarna i Klimatpanelen?

Geografiskt fördelar sig Klimatpanelen över hela landet, men tyngdpunkten ligger i storstadsområdena och hela 30% av deltagarna bor i Stockholmsområdet. Övriga platser i landet som sticker ut är Uppsala som står för 4% av deltagarantalet – samma siffra gäller för både Göteborgsområdet och Malmö/Lundområdet. Örebro utmärker eftersom hela 3% av deltagarna bor i just den staden. Tunnast representation ser vi i Norrland, från Gävletrakten och uppåt i landet har vi bara 13% av deltagarna.

BILAGOR

Tabellerna nedan presenterar några av svarsresultat av Klimatpanelens första undersökningen som gjordes under oktober och december 2018.

Behöver ni mer information om undersökningen, kontakta gärna Katja Samoilina, produktägare Grönt Väder katja.samoilina@lrfmedia.se, 073-390 22 29 eller Linda Linnskog Rudh, innehållsansvarig Grönt Väder linda.linnskog.rudh@lrfmedia.se

Har du klimatångest?

Ja	78,9 %
Nej	21,1 %

Hur mycket klimatångest har du?

	1 (lite)	2	3	4	5	6	7	8 (mycket)
Antal som svarat	2	5	16	37	75	125	74	65
I procent	0,5	1,3 %	4%	9,3 %	18,8%	31,3 %	18,% %	16,3%

Vad är du mest rädd för med klimatförändringarna?

	Antal som svarat	I procent
Barnens framtid	250	62 %
Vattenbrist	130	32,3%
Fler extrema väderyttringar: skogsbränder, stormar	211	52,4 %
Brist på mat	111	27,5 %
Vissa djurarter försvinner	84	20,8 %
Isarna smälter	109	27 %
Massmigration	80	19,9 %
Sjukdomar	32	7,9 %
Att korallreven dör	42	10,4 %

Översvämningar	27	6,7 %
Att regnskogen dör	67	16,7 %
Invasion av skadeinsekter	6	1,5 %

Upplever du effekter av klimatförändringarna redan idag, att klimatförändringar påverkar ditt liv?

	Antal som svarat	I procent
Ja	303	75 %
Nej	98	24 %

Vilken klimatfrämjande lösning tror du är viktigast att satsa på just nu?

Tillverkningsindustri

	Antal som svarat	I procent
Sluta transportera varor över hela världen och bara köpa svensktillverkat	221	56,2 %
Sluta använda fossil plast i all typ av tillverkning	219	55,7 %
Lägga mycket pengar på forskning som ger cirkulära produktionsprocesser med ett minimum av utsläpp	177	45%
Lägga mer pengar på forskning som tar fram nya miljövänliga material	267	67,9 %
Vet inte	3	0,8 %
Annat	60	15,3 %

Drivmedel

	Antal som svarat	I procent
Biodiesel	87	22 %
Eldrift	268	67,8 %
Biogas	197	49,9 %
Vätgas	96	24,3 %
HVO, hybrederad vegetabilisk olja	46	11,6 %
Etanol, tillverkas av spannmål, majs och socker	35	8,9 %
Dimetyleter, DME	14	3,5 %
Annat	23	5,8 %

Förnybar energi

	Antal som svarat	I procent
Vattenkraft	150	38,1 %
Vindkraft	264	67 %
Solkraft	349	88,6 %
Biobränsle	102	25,9 %
Bergvärme	108	27,4 %
Berg-, sjö- och markvärme (respektive kyla)	134	34 %
Vet inte	19	4,8 %
Annat	20	5,1 %

Har du ändrat dina vanor på grund av klimatångest?

	Antal som svarat	I procent
Ja	380	95,7 %
Nej	17	4,3 %

Mat (flera svarsalternativ)

	Antal som svarat	I procent
Köper mer ekologiskt	287	75,8 %
Slänger mindre mat	254	67,3 %
Äter mindre kött och mer vegetariskt	313	83,2 %
Köper mer närodlad	247	65,7 %
Veckohandla efter menyföreslag för att köpa exakt det som går åt	87	23,1 %

Konsumtion (flera val)

	Antal som svarat	I procent
Köper färre kläder och saker	293	80,7 %
Köper ett minimum saker som är tillverkade av plast i någon form	199	54,8 %
Köper både kläder och saker på second hand	197	54,3 %

Om Grönt Väder

Grönt Väder är Sveriges nya vädertjänst med cirka 60 000 aktiva användare. Tjänsten ger detaljerade väderprognoser för 4,5 miljoner platser i världen.

Väder- och klimatintresset bland Grönt Väder-användarna är tydligt. I redaktionellt innehåll, panelundersökningar och samarbeten tar Grönt Väder därför upp frågor kring väder- och klimatförändringar. Grönt Väder är politiskt oberoende och står för en lösningsorienterad syn på klimatfrågan.

Appen Grönt Väder finns tillgänglig för Android och IOS, se grontvader.se