

# Engagera och beröra



LRF MEDIA

adviser



# Vad är native-annonsering?





Integrerad i det  
redaktionella flödet.

Liknar redaktionella  
artiklar.

Tillför läsvärde för  
målgruppen.

Tydligt annonsmärkt  
och tydlig avsändare.







# +300%

Mellan 2015 och 2018 ökade omsättningen för native i mediebranschen från 100 miljoner kronor till 401 miljoner kronor.

# +40%

Mellan 2017 och 2018 ökade omsättningen för native i mediebranschen från 286 miljoner kronor till 401 miljoner kronor.



# Vilka är fördelarna med native-annonsering?

LÅNG TID MED  
KUNDEN

STÄRKA  
VARUMÄRKE

BYGGA RELATION  
MED KUNDEN

FÖRKLARA  
PRODUKTER OCH  
TJÄNSTER PÅ  
DJUPET

KOMBINERA  
TEXT OCH  
RÖRLIGT

DRIVA TRAFIK  
TILL MÅLSIDA



# Grunden för en bra native-artikel

RELEVANT  
INNEHÅLL

NYHETSVÄRDE

HÖG  
JOURNALISTISK  
NIVÅ

LÄNKAR

INTRESSANTA  
RUBRIKER

LÄSARVÄRDE



# Vi hjälper er från beslut till färdig kampanj







**RAPPORT**

**KAMPANJ**

**KORREKTUR**

**JOURNALIST**

**UPPSTARTSMÖTE**



# FRÅGOR?

Magnus Reithner

076-537 66 66

[magnus.reithner@lrfmedia.se](mailto:magnus.reithner@lrfmedia.se)