

PASSION LED US HERE

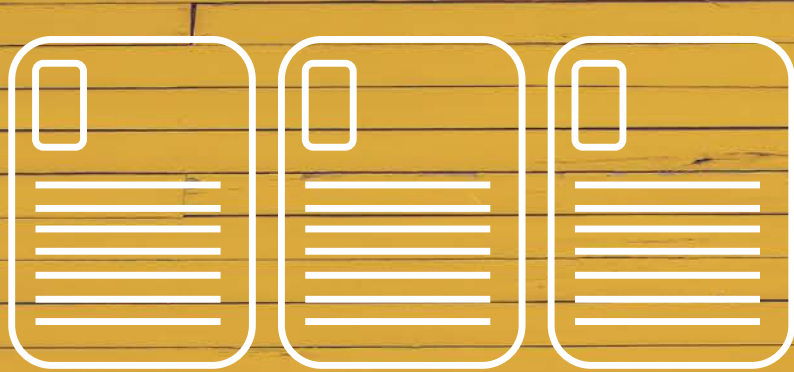
(Jag återkommer om detta)

Vad är Employer Branding?

Employer brand
= uppfattningen
av arbetsgivarens
evp

employee value
proposition (evp)
= erbjudandet till
arbetstagaren

Vad är vinsten med Employer Branding?



Fler ansökningar och
mindre kostnader

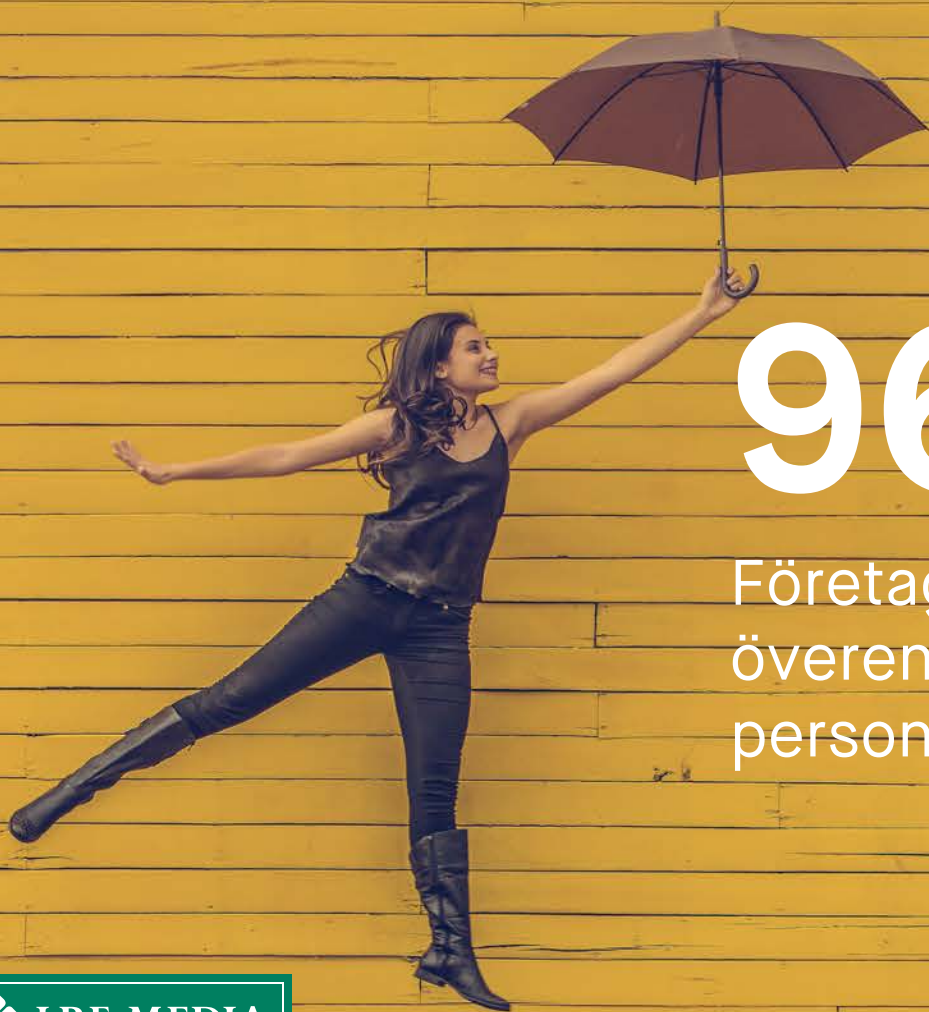


50%

Ratar bolag med dåligt
rykte



Vad är vinsten med Employer Branding?



96%

Företagets kultur bör överensstämma med personliga värderingar

80%

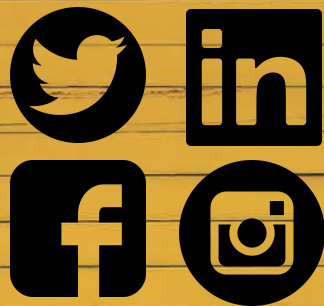
av arbetsgivarna instämmer i att ett starkt employer brand har stor betydelse för att attrahera rätt medarbetare.

Vad är vinsten med Employer Branding?

70%

Bättre kvalite på
anställningarna

62%



Söker info om företaget

76%

Nöjda arbetstagare
rekommenderar
företaget vidare



**UTVÄRDERA
NULÄGE**

**INTERVJUA
ANSTÄLLDA
FÖR ATT
FÖRSTÅ**

**UTVÄRDERA
KONKURRENT
PÅ SAMMA
SÄTT**

**EXTERN
MARKNADS-
ANALYS***

**UTVECKLA
ERT EVP**

**UTVECKLA
EMPLOYER
BRANDING
STRATEGIN**

**LANSERA
INTERNT**

**AKTIVERA
BRANDING
EXTERNT**

**MÄTA,
UTVÄRDERA,
FINJUSTERA**

Vad vill arbetstagarna ha?

TREVLIG ARBETSMILJÖ

59%

INTRESSANTA
ARBETSUPPGIFTER

52%

BALANS JOBB/FRITID

45%

ANSTÄLLNINGSTRYGGHET

43%

FLEXIBILITET

39%

Vad erbjuder arbetsgivarna?

Arbetsgivare uppfattas erbjuda:

FINANSIELLT VÄLMÅENDE

SENASTE TEKNIKEN

ANSTÄLLNINGSTRYGGHET

GOTT RYKTE

KARRIÄRUTVECKLING

Arbetstagare vill ha:

TREVLIG ARBETSMILJÖ

INTRESSANTA
ARBETSUPPGIFTER

BALANS JOBB/FRITID

ANSTÄLLNINGSTRYGGHET

FLEXIBILITET

Skillnader mellan kvinnor och män?



TREVLIG ARBETSMILJÖ



50/68%

INTRESSANTA UPPGIFTER



53/52%

BALANS JOBB/FRITID



41/48%

ANSTÄLLNINGSTRYGGHET



42/45%

FLEXIBILITET



35/44%

ATTRAKTIV
LÖN/FÖRMÅNER



40/38%

STARKT LEDARSKAP



36/36%

KARRIÄRUTVECKLING

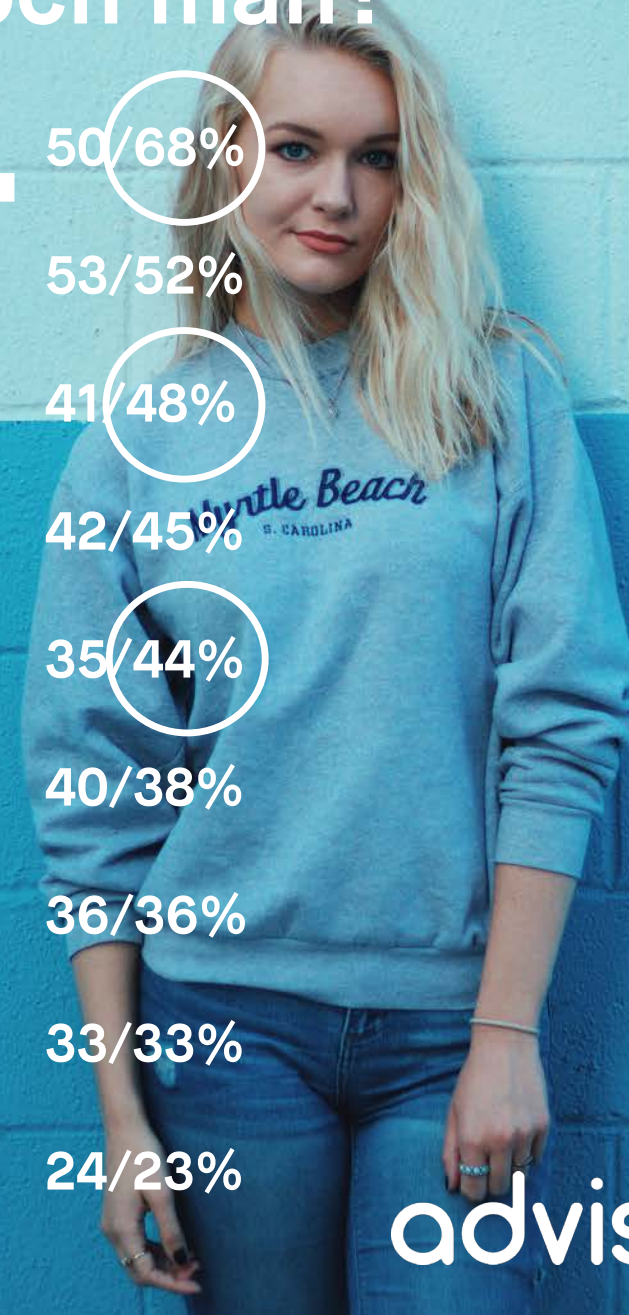


33/33%


BRA LÄGE



24/23%



Skillnader mellan utbildningsnivåer?




	HÖGRE	MELLAN	LÄGRE
TREVLIG ARBETSMILJÖ	59%	60%	59%
INTRESSANTA UPPGIFTER	56%	55%	49%
BALANS JOBB/FRITID	50%	43%	41%
ANSTÄLLNINGSTRYGGHET	39%	44%	48%
FLEXIBILITET	44%	43%	34%
ATTRAKTIV LÖN/FÖRMÅNER	38%	41%	40%
STARKT LEDARSKAP	34%	34%	38%
KARRIÄRUTVECKLING	36%	34%	30%
BRA LÄGE	23%	22%	25%

Skillnader mellan åldrar?

	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
TREVLIG ARBETSMILJÖ	55%	58%	60%	61%
INTRESSANTA UPPGIFTER	41%	44%	57%	64%
BALANS JOBB/FRITID	38%	43%	48%	40%
ANSTÄLLNINGSTRYGGHET	36%	43%	45%	47%
FLEXIBILITET	30%	36%	43%	39%
ATTRAKTIV LÖN/FÖRMÅNER	36%	38%	39%	44%
STARKT LEDARSKAP	41%	35%	35%	37%
KARRIÄRUTVECKLING	38%	39%	32%	20%
BRA LÄGE	20%	25%	24%	24%

Hur lockar man yngre?



	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS
GER TILLBAKA TILL SAMHÄLLET	31%	23%	19%	22%
BRA UTBILDNING	25%	22%	19%	18%
MÅNGFALD / INTEGRATION	22%	19%	16%	19%
GOTT RYKTE	23%	19%	14%	17%

Passion / Engagemang / Samhällsnytta

Lantbrukssektorn tar stort socialt ansvar

ARBETSGIVARNA SOM ANSES GE TILLBAKA
MEST TILL SAMHÄLLET

1. Lantmännen
2. Södra Skogsägarna
3. Alten
4. Arla
5. WSP
6. Epiroc
7. Tetra Pak
8. Ica
9. SCA
10. Apotek Hjärtat

Switch, stay or leave?

23%

Bytte jobb

30%

Planerar att
byta jobb

Viktigaste anledningarna till att byta/stanna

23%

bytte jobb



77%

stannade

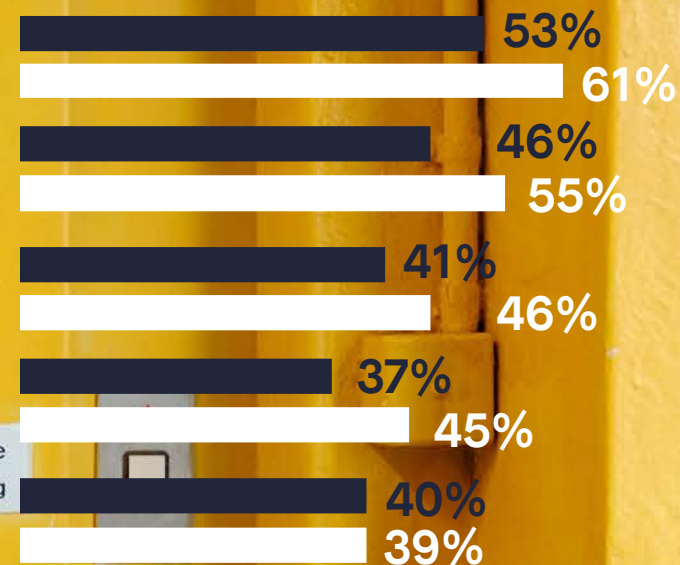
TREVLIG ARBETSMILJÖ

INTRESSANTA UPPGIFTER

BALANS JOBB/FRITID

ANSTÄLLNINGSTRYGGHET

FLEXIBILITET



Viktigaste anledningarna till att VILJA byta

30%

Vill byta!



Viktigaste anledningarna till att man bytte jobb

23%

bytte jobb

FÖR LÅG LÖN JÄMFÖRT MED
ANDRA BOLAG



52%

SAKNAR INTRESSE FÖR
JOBDET



34%

SAKNAR
UTVECKLINGSMÖJLIGHETER



33%

DÅLIGT LEDARSKAP



27%

SAKNAR
ERKÄNNANDE/BELÖNING



25%

9 av 10 utvärderar potentiella arbetsgivare

Jobbportaler t ex
www.atl.nu/jobb

54%

Företagens
webbplats

53%

Vänner/familjens
åsikter


43%

Allmänna artiklar
på internet

33%

Fysisk
närvaro/besök

29%

Facebook 

28%

LinkedIn 

26%

Allmänna artiklar
i press

25%

LandLantbruk  **ATL**

MITT NYA
JOBB

**UTVÄRDERA
NULÄGE**

**INTERVJUA
ANSTÄLLDA
FÖR ATT
FÖRSTÅ**

**UTVÄRDERA
KONKURRENT
PÅ SAMMA
SÄTT**

**EXTERN
MARKNADS-
ANALYS***

**UTVECKLA
ERT EVP**

**UTVECKLA
EMPLOYER
BRANDING
STRATEGIN**

**LANSERA
INTERNT**

**AKTIVERA
BRANDING
EXTERNT**

**MÄTA,
UTVÄRDERA,
FINJUSTERA**