

ATL

Lantbrukets ledande affärskanal med nyhetsledande journalistik inom jord, skog och entreprenad

Sveriges ledande nyhetstidning inom lantbruk i alla kanaler.

Nya ATL är en fullmatad nyhetstidning som kommer en gång i veckan i print, lagom till helgen. ATL är även en pigg daglig digital produkt, med ökande nätupplaga. Nyhetsbrev, nischade nyheter och tjänster som traktordatabasen gör att lantbrukare vill ha ATL med sig i fickan på åkern, samtidigt som papperstidningens självklara plats på köksbordet består.

87 000
läsare



25-59 år

23 900

TS upplaga 2022

Källa Orvesto Konsument 2022

Lilian Almroth, chefredaktör ATL:



Foto: David Larsson

ATL är den enda oberoende tidningen som bevakar svenskt jord- och skogsbruk och som också utmanar, granskar och ifrågasätter. ATL sätter genom sin journalistik agendan inom de gröna näringarna. För lantbruksföretagaren är ATL ett av de viktigaste verktygen för att fatta affärsmässiga beslut i sin verksamhet. ATL har en unik ställning bland annonsörerna där de ofta kan se en direkt effekt på försäljningen efter en publicerad annons.

ATL - Ledande på lantbruksnyheter och affärsnytta sedan 1884

Utgivningsplan 2024

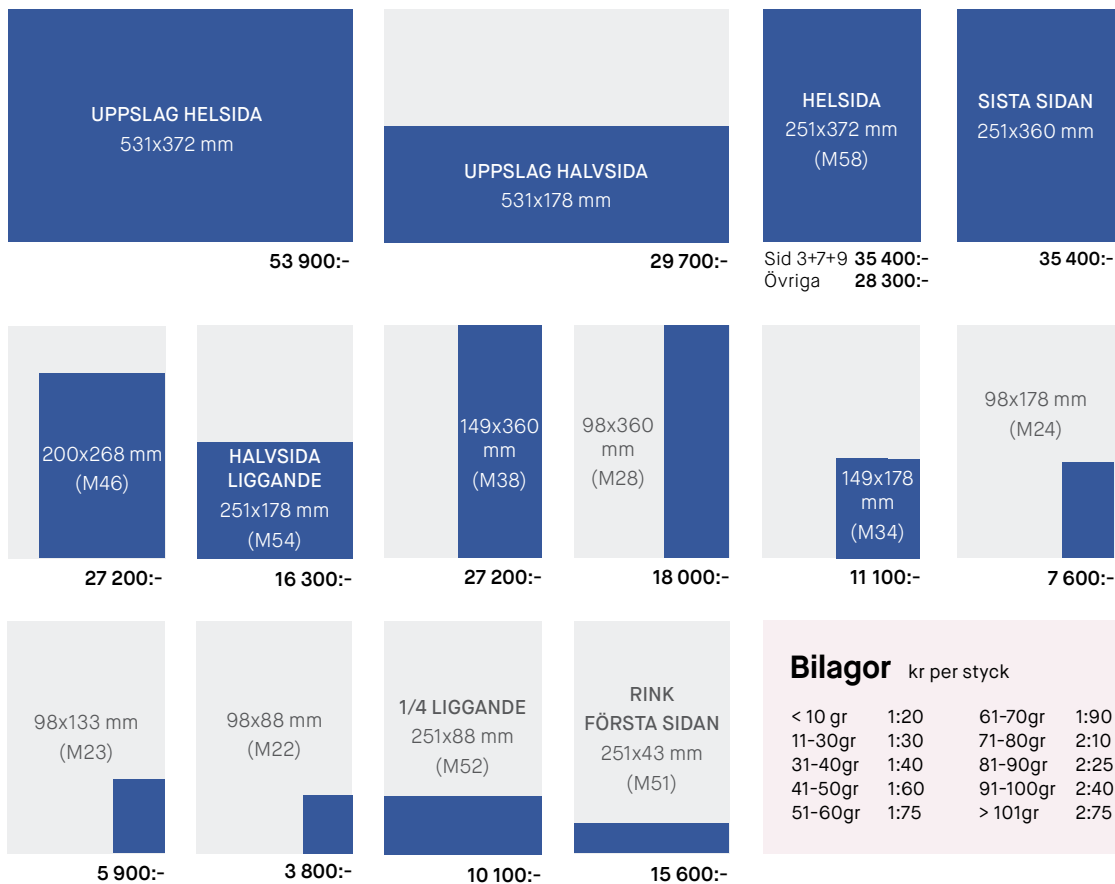
Nr	Utgivning	Materialdag, textsida Bokningsstopp, kl 12.00	Materialdag, eftertext Bokningsstopp, kl 12.00	Tema
1	4 jan	27 dec	29 dec	
2	11 jan	3 jan	8 jan	
3	18 jan	10 jan	15 jan	
4	25 jan	17 jan	22 jan	
5	1 feb	24 jan	29 jan	
6	8 feb	31 jan	5 feb	*Skog
7	15 feb	7 feb	12 feb	
8	22 feb	14 feb	19 feb	
9	29 feb	21 feb	26 feb	**Vårbruk
10	7 mars	28 feb	4 mars	
11	14 mars	6 mars	11 mars	
12	21 mars	13 mars	18 mars	
13	27 mars	19 mars	22 mars	
14	4 apr	26 mars	28 mars	
15	11 apr	3 apr	8 apr	
16	18 apr	10 apr	15 apr	
17	25 apr	17 apr	22 apr	
18	2 maj	24 apr	26 apr	
19	8 maj	30 apr	3 maj	
20	16 maj	8 maj	13 maj	
21	23 maj	15 maj	20 maj	*Skog
22	30 maj	22 maj	27 maj	
23	5 juni	29 maj	31 maj	
24	13 juni	5 juni	10 juni	Borgeby Mässtidning
25	19 juni	12 juni	14 juni	
26	27 juni	19 juni	24 juni	
27	4 juli	26 juni	1 juli	

Nr	Utgivning	Materialdag, textsida Bokningsstopp, kl 12.00	Materialdag, eftertext Bokningsstopp, kl 12.00	Tema
28	11 juli	3 juli	8 juli	
29	18 juli	10 juli	15 juli	
30	25 juli	17 juli	22 juli	
31	1 aug	24 juli	28 juli	
32	8 aug	31 juli	5 aug	
33	15 aug	7 aug	12 aug	
34	22 aug	14 aug	19 aug	
35	29 aug	21 aug	26 aug	
36	5 sep	28 aug	2 sep	***Entreprenad/ Höstbruk
37	12 sep	4 sep	9 sep	
38	19 sep	11 sep	16 sep	
39	26 sep	18 sep	23 sep	*Skog
40	3 okt	25 sep	30 sep	Mässtidning Elmia Lantbruk
41	10 okt	2 okt	7 okt	
42	17 okt	9 okt	14 okt	
43	24 okt	16 okt	21 okt	***Entreprenad
44	31 okt	23 okt	28 okt	
45	7 nov	30 okt	4 nov	
46	14 nov	6 nov	11 nov	
47	21 nov	13 nov	18 nov	
48	28 nov	20 nov	25 nov	
49	5 dec	27 nov	2 dec	
50	12 dec	4 dec	9 dec	
51	19 dec	11 dec	16 dec	
52	23 dec	13 dec	18 dec	

* Sprids till ca 7 000 skogsägare. Fil från Lantbruksfakta på sftp
 ** Sprids till ca 7 000 jordbruksfastigheter. Fil från Lantbruksfakta på sftp
 *** Sprids till ca 7 000 entreprenadföretag. Fil från Lantbruksfakta på sftp

Format och priser

• Annonsering på textsida. Samtliga priser som anges är exklusive moms.



• Annonsmaterial - specifikation

Färdigt annonsmaterial levereras som en **högupplöst pdf** anpassad för dagspresstryck.

■ Annonsens format skall överensstämma det bokad formatet. Utfallande annonser ej möjligt. Vid felaktigt format debiteras en kostnad på 250:- exkl moms för justering.

■ Alla bilder bör ha en minsta upplösning på 200 dpi.

■ Samtliga delar i annonsen ställs till CMYK (4-färg). Pantone, RGB, LAB tillåts ej.

■ Bilder i färg skall CMYK-separeras med hjälp av ISO Coated v2 300% (ECI).

■ Den totala färgmängden i annonsen får ej överstiga 300%.

■ Alla typsnitt ska inkluderas i PDF-filen.

Läs mer på: lrfmedia.se/annonsera

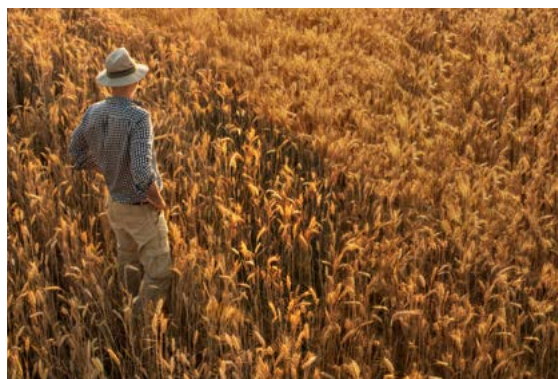
• Annonsproduktion

Behöver du hjälp med produktionen av ert annonsmaterial? Vi hjälper gärna till!

Pris per annons 550:- exkl moms

För mer information kontakta oss på:

lrfannons@adelivery.se



Eftertext moduler

• Annonsering på eftertextsida. Samtliga priser som anges är exklusive moms.

		38 122x360mm 15 650:-			68 248x360mm 27 900:-
	24 80x178mm 7 480:-	34 122x178mm 9 550:-			64 248x178mm 15 650:-
	23 80x133mm 5 590:-	33 122x133mm 8 380:-			
	28b 80x110 mm 4 620:-	33b 122x110mm 6 930:-			63b 248x110 mm 13 860:-
12 38x88 mm 1 850:-	22 80x88 mm 3 700:-	32 122x88mm 5 540:-			62 248x88 mm 9 550:-
12b 38x70 mm 1 470:-	22b 80x65 mm 2 730:-				62b 248x65 mm 8 190:-
11 38x43 mm 900:-	21 80x43 mm 1 800:-	31 122x43 mm 2 710:-			61 248x43 mm 5 420:-
11b 38x21 mm 440:-	21b 80x21 mm 880:-				

• Materialdag för eftertext är 3 dagar före utgivningsdag.

På annonser i två på varandra följande nummer lämnas
50% rabatt på andra införandet.
Gäller ej helsidor.

ATL



Det ledande affärsmediet för jord och skog

85 000

besökare /vecka

325 000

visningar /vecka



36-55 år



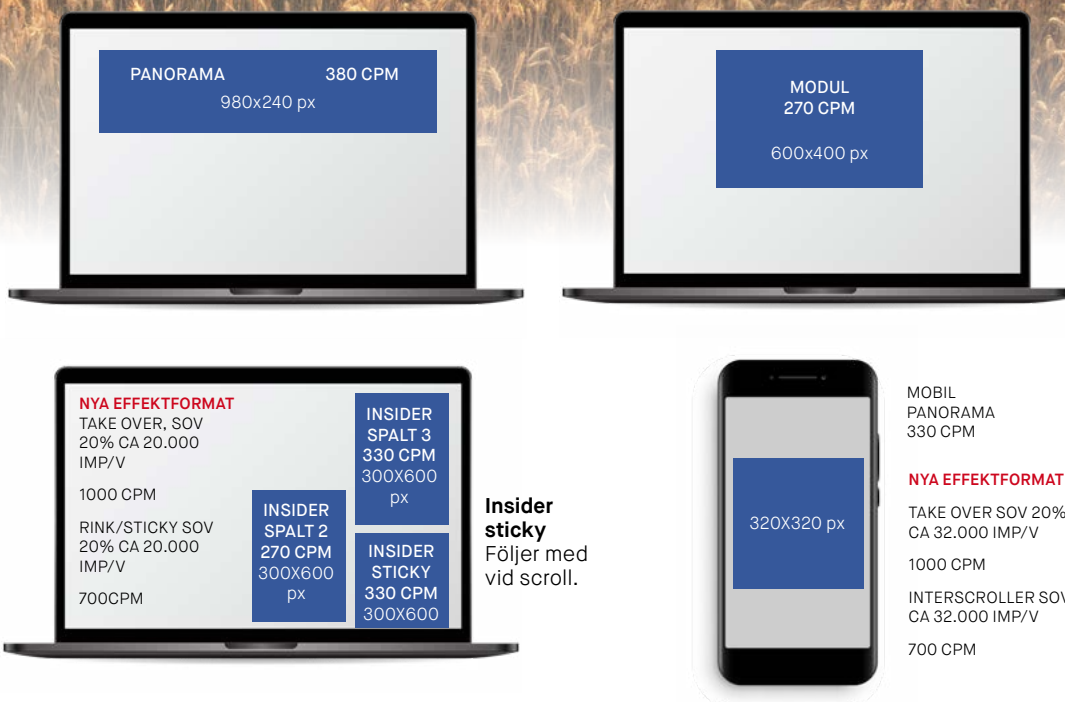
KÄLLA Google Analytics



Lilian Almroth, chefredaktör ATL:

För lantbruksföretagaren är ATL ett av de viktigaste verktygen för att fatta affärsmässiga beslut i sin verksamhet. ATL har en unik ställning bland annonsörerna där de ofta kan se en direkt effekt på försäljningen efter en publicerad annons.

Format och priser



MOBIL
PANORAMA
330 CPM

NYA EFFEKTFORMAT - MOBIL

TAKE OVER SOV 20%
CA 32.000 IMP/V

1000 CPM

INTERSCROLLER SOV 20%
CA 32.000 IMP/V

700 CPM

• Annonsmaterial - specifikation

Vi önskar ert digitala material i något av formaten HTML5, jpg, png eller gif.

■ Materialet får ej överskrida en maxvikt på 100 kb.

■ Material ska vara oss tillhanda senast kl 09.00 - tre arbetsdagar före kampanjstart.

■ Vid försenad leverans av material blir kampanjstart senarelagd med motsvarande försening. De annonsvisningar som skulle ha levererats under förseningen uteblir eftersom respektive sajt då inte har möjlighet att sälja dessa till annan annonsör.

Materialet mejlas till: digital@adelivery.se

Frågor om material och hjälp med annonsproduktion ställs till samma adress.

• Annonsproduktion

Behöver du hjälp med produktionen av ert annonsmaterial? Vi hjälper gärna till!

■ Pris:

Statisk banner 1195:- exkl moms

Animerad banner 1690 :- exkl moms

För mer information kontakta oss på:
digital@adelivery.se

För mer kreativa annonslösningar som t ex platsannonser, native, rörligt, sponsorskap m.m. Kontakta din säljare.

Annonsbokning



Linda Palmqvist
KAM
Varumärkesansvarig ATL
linda.palmqvist@lrfmedia.se
072-142 08 81



Nancy Falk
KAM
nancy@adviser.se
072-050 95 53



Vejde Ericson
KAM
vejde@adviser.se
070-777 43 31



ANSVARIG JOBB & KARRIÄR/FASTIGHETER
Kerstin Licke Larsson
Account Manager
kerstin.l.larsson@lrfmedia.se
073-330 97 40



Richard Ahlman
Head of Digital
richard@adviser.se
070-855 28 21



Myrte Karlberg
Media Sales
myrte@adviser.se
08-408 55 21



Vi är mediehuset som förstår kraften i jorden och sammanhanget och potentialen i det gröna näringslivet. Med journalistik och innovation står vi upp för ett hållbart land. På riktigt. Vi hjälper dig att få kunskap, nya erfarenheter och att göra affärer.

ANNONSKONTAKT

lrfannons@adelivery.se | 08-408 055 52