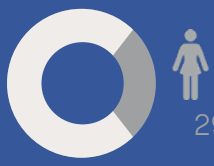
PRINT 2020

ATL



Lantbrukets ledande affärskanal med nyhetsledande journalistik inom jord, skog och entreprenad

98 000
läsare

71%  29%

25-59 år

26 000
upplaga

KÄLLA ORVESTO KONSUMENT 2019: HELÅR



Foto: David Larsson

Lilian Almroth, chefredaktör ATL:

ATL är den enda oberoende tidningen som bevakar svenskt jord- och skogsbruk och som också utmanar, granskar och ifrågasätter. ATL sätter genom sin journalistik agendan inom de gröna näringarna. För lantbruksföretagaren är ATL ett av de viktigaste verktygen för att fatta affärsmässiga beslut i sin verksamhet.
ATL har en unik ställning bland annonsörerna där de ofta kan se en direkt effekt på försäljningen efter en publicerad annons.

PRINT 2020



Utgivningsplan 2020

Nr	Utgivning	Material Textsida	Material Eftertext	Tema
1	**10 jan**	31 dec	7 jan	
2	14 jan	3 jan	9 jan	
3	**17 jan**	**9 jan**	**14 jan**	
4	21 jan	13 jan	16 jan	
5	**24 jan**	**16 jan**	**21 jan**	
6	28 jan	20 Jan	23 jan	
7	**31 jan**	**23 jan**	**28 jan**	
8	4 feb	27 Jan	30 jan	
9	**7 feb**	**30 jan**	**4 feb**	
10	11 feb	3 feb	6 feb	Skog **
11	**14 feb**	**6 feb**	**11 feb**	
12	18 feb	10 feb	13 feb	
13	**21 feb**	**13 feb**	**18 feb**	
14	25 feb	17 feb	20 feb	
15	**28 feb**	**20 feb**	**25 feb**	
16	3 mar	24 feb	27 feb	Vårbruk *
17	**6 mar**	**28 feb**	**3 mar**	
18	10 mar	2 mar	5 mar	
19	**13 mar**	**5 mar**	**10 mar**	
20	17 mar	9 mar	12 mar	
21	**20 mar**	**12 mar**	**17 mar**	
22	24 mar	16 mar	19 mar	
23	**27 mar**	**19 mar**	**24 mar**	
24	31 mar	23 mar	26 mar	
25	**3 apr**	**26 mar**	**31 mar**	
26	7 apr	30 mar	2 apr	
27	**9 apr**	**1 apr**	**6 apr**	
28	**17 apr**	**9 apr**	**14 apr**	
29	21 apr	14 apr	16 apr	
30	**24 apr**	**16 apr**	**21 apr**	
31	28 apr	20 apr	23 apr	
32	**30 apr**	**22 apr**	**27 apr**	
33	5 maj	27 apr	29 apr	
34	**8 maj**	**30 apr**	**5 maj**	
35	12 maj	4 maj	7 maj	
36	**15 maj**	**7 maj**	**12 maj**	
37	19 maj	11 maj	14 maj	
38	**22 maj**	**14 maj**	**18 maj**	
39	26 maj	18 maj	20 maj	
40	**29 maj**	**20 maj**	**26 maj**	
41	2 jun	25 maj	28 maj	Skog **
42	**5 jun**	**28 maj**	**2 jun**	
43	9 jun	1 jun	4 jun	
44	**12 jun**	**4 jun**	**9 jun**	
45	**18 jun**	**10 jun**	**15 jun**	**Borgeby* 24-25/6**

Nr	Utgivning	Material Textsida	Material Eftertext	Tema
46	**26 jun**	**18 jun**	**23 jun**	
47	**3 jul**	**25 jun**	**30 jun**	
48	**10 jul**	**2 jul**	**7 jul**	
49	**17 jul**	**9 jul**	**14 jul**	
50	**24 jul**	**16 jul**	**21 jul**	
51	**31 jul**	**23 jul**	**28 jul**	
52	**7 aug**	**30 jul**	**4 aug**	
53	**14 aug**	**6 aug**	**11 aug**	
54	**21 aug**	**13 aug**	**18 aug**	
55	25 aug	17 aug	20 aug	
56	**28 aug**	**20 aug**	**25 aug**	
57	1 sep	24 aug	27 aug	
58	**4 sep**	**27 aug**	**1 sep**	
59	8 sep	31 aug	3 sep	Entreprenad ***
60	**11 sep**	**3 sep**	**8 sep**	
61	15 sep	7 sep	10 sep	
62	**18 sep**	**10 sep**	**15 sep**	
63	22 sep	14 sep	17 sep	
64	**25 sep**	**17 sep**	**22 sep**	
65	29 sep	21 sep	24 sep	Skog **
66	**2 okt**	**24 sep**	**29 sep**	
67	6 okt	28 sep	1 okt	
68	**9 okt**	**1 okt**	**6 okt**	
69	13 okt	5 okt	8 okt	
70	**16 okt**	**8 okt**	**13 okt**	**ELMIA Lantbruk* 21/10**
71	20 okt	12 okt	15 okt	
72	**23 okt**	**15 okt**	**20 okt**	
73	27 okt	19 okt	22 okt	
74	**30 okt**	**22 okt**	**27 okt**	
75	03 nov	26 okt	29 okt	
76	**06 nov**	**29 okt**	**3 nov**	
77	10 nov	2 nov	5 nov	
78	**13 nov**	**5 nov**	**10 nov**	
79	17 nov	9 nov	12 nov	
80	**20 nov**	**12 nov**	**17 nov**	
81	24 nov	16 nov	19 nov	
82	**27 nov**	**19 nov**	**24 nov**	
83	1 dec	23 nov	26 nov	
84	**4 dec**	**26 nov**	**1 dec**	
85	8 dec	30 nov	3 dec	
86	**11 dec**	**3 dec**	**8 dec**	
87	15 dec	7 dec	10 dec	
88	**18 dec**	**10 dec**	**15 dec**	
89	22 dec	14 dec	17 dec	

Fet stil i tabellen ovan markerar fredagsutgåvan

* Sprids till ca 10 000 jordbruksfastigheter. Fil från Lantbruksfakta på sftp
** Sprids till ca 10 000 skogsägare. Fil från Lantbruksfakta på sftp
*** Sprids till ca 10 000 entreprenadföretag. Fil från Analysavd

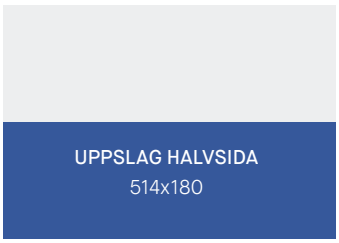
LRF MEDIA



Format och priser



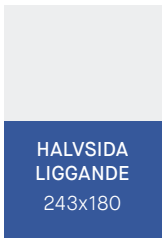
51 400:-



28 300:-



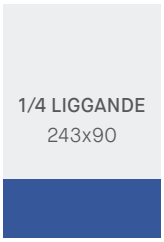
Sid 3+7 **29 700:-**
Sista **31 000:-**
Övriga **27 000:-**



15 500:-



22 700:-



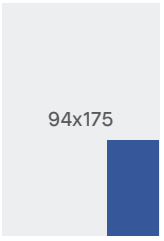
9 600:-



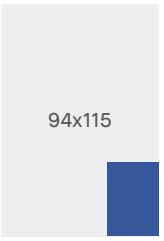
14 900:-



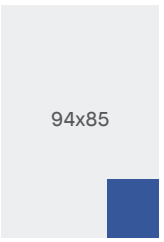
15 500:-



7 200:-



4 600:-



3 600:-

EFTERTEXT	FORMAT	PRIS
Helsida	243x360	26 600:-
Halvsida liggande	243x180	14 900:-
Halvsida stående	120x360	14 900:-
Kvartsida liggande	243x90	9 100:-
Kvartsida stående	120x180	9 100:-
Materialdag för eftertext är 5 dagar före utgivningsdag		

Dubbel annons-rabatt eftertext:
På annonser i två på varandra följande nummer lämnas **50% rabatt** på andra införandet.
Gäller ej helsidor.

Spaltbredd	1	2	3	4	5	6	Pris/spalt-mm	Spalthöjd
Textsida	45	94	144	194	243		24:-	360
Eftertext	39	80	121	162	203	243	20:-	360

Alla priser anges exklusive moms.

Pris annonsproduktion

Vi hjälper gärna till med produktion av ert annonsmaterial.
Kontakta oss på atl@adviserstudio.se
Pris 350:-

LRF MEDIA

PRINT & DIGITALT



Annonsbokning



Linda Palmqvist
KAM
linda.palmqvist@lrfmedia.se
072-142 08 81



Marie-Louise Larsson
KAM
marie-louise@adviser.se
073-644 63 90



Tobias Ågren
KAM
tobias@adviser.se
070-765 67 00



ANSVARIG FASTIGHETER
Lena Jacobs
Account Manager
lena@adviser.se
073-980 72 29



JOBB & KARRIÄR
Kerstin Licke Larsson
Account Manager
kerstin.l.larsson@lrfmedia.se
073-330 97 40



EFTERTEXTANNONSERING
Myrte Karlberg
myrte@adviser.se
08-408 55 21

LRF MEDIA

Vi är mediehuset som förstår kraften i jorden och sammanhanget och potentialen i det gröna näringslivet. Med journalistik och innovation står vi upp för ett hållbart land. På riktigt. Vi hjälper dig att få kunskap, nya erfarenheter och att göra affärer.

ANNONSKONTAKT

atl@adviserstudio.se | 08-408 055 52

TRYCKFÄRDIG ANNONS - LADDA UPP www.skickaannons.se