ATL

Lantbrukets ledande affärstidning

Utgivningsplan för 2019

ATL vänder sig till alla lantbruksföretagare, med fokus på jord, skog och entreprenad. Allt den professionella företagaren behöver för att kunna fatta rätt beslut i en konkurrensutsatt vardag.

– ATL är det starkaste varumärket inom jord och skog

(Beslutsfattande undersökning 2018)



PRINT
VERSION 180928

Med tre införanden i ATL ökar antalet läsare från 113 000 till

185 000

*läsare per nummer?**

+64%

(Orvesto Konsument 2017)
**i genomsnitt*

NR	UTGIV	MATDAG		TEMA
		TS	ET	TS=textsida ET=eftertext
1	8 jan	28 dec	3 jan	
2	**11 jan**	**3 jan**	**8 jan**	
3	15 jan	7 jan	10 jan	
4	**18 jan**	**10 jan**	**15 jan**	
5	22 jan	14 jan	17 jan	
6	**25 jan**	**17 jan**	**22 jan**	
7	29 jan	21 jan	24 jan	
8	**1 feb**	**24 jan**	**29 jan**	
9	5 feb	28 jan	31 jan	
10	**8 feb**	**31 jan**	**5 feb**	
11	12 feb	4 feb	7 feb	Skog**
12	**15 feb**	**7 feb**	**12 feb**	
13	19 feb	11 feb	14 feb	
14	**22 feb**	**14 feb**	**19 feb**	
15	26 feb	11 feb	21 feb	
16	**1 mars**	**21 feb**	**26 feb**	
17	5 mars	25 feb	28 feb	Vårbruk: Skåne, Blekinge, Halland, VGötaland, Ögötland*
18	**8 mars**	**28 feb**	**5 mars**	
19	12 mars	4 mars	7 mars	
20	**15 mars**	**7 mars**	**12 mars**	
21	19 mars	11 mars	14 mars	Växtodling/växtskydd
22	**22 mars**	**14 mars**	**19 mars**	
23	26 mars	18 mars	21 mars	
24	**29 mars**	**21 mars**	**25 mars**	
25	2 apr	25 mars	28 mars	
26	**5 apr**	**28 mars**	**2 apr**	
27	9 apr	1 apr	4 apr	Skog
28	**12 apr**	**4 apr**	**9 apr**	
29	16 apr	8 apr	11 apr	
30	**18 apr**	**10 apr**	**15 apr**	
31	**26 apr**	**17 apr**	**23 apr**	
32	30 apr	23 apr	25 apr	
33	**3 maj**	**25 apr**	**29 apr**	
34	7 maj	29 apr	2 maj	
35	**10 maj**	**2 maj**	**7 maj**	
36	14 maj	6 maj	9 maj	
37	**17 maj**	**9 maj**	**14 maj**	
38	21 maj	13 maj	16 maj	Entreprenad, MaskinExpo 23–25/5
39	**24 maj**	**16 maj**	**21 maj**	
40	28 maj	20 maj	23 maj	
41	**31 maj**	**23 maj**	**27 maj**	
42	4 juni	27 maj	29 maj	SkogsElmia 6-8/6 **
43	**7 juni**	**29 maj**	**4 juni**	
44	11 juni	3 juni	5 juni	
45	**14 juni**	**5 juni**	**11 juni**	
46	**20 juni**	**12 juni**	**17 juni**	**Lantbruk/Entreprenad/Borgeby Fältdagar, 27–28/6*Skåne, Blekinge, Halland, Småland**
47	**28 juni**	**19 juni**	**25 juni**	**Lantbruk, Brunnby Lantbrukardagar 4-5/7**
48	**5 juli**	**27 juni**	**2 juli**	
49	**12 juli**	**4 juli**	**9 juli**	
50	**19 juli**	**11 juli**	**16 juli**	
51	**26 juli**	**18 juli**	**23 juli**	
52	**2 aug**	**25 juli**	**30 juli**	
53	**9 aug**	**1 aug**	**6 aug**	
54	**16 aug**	**8 aug**	**13 aug**	**Skog, Mittia, Gård & Skog, 16–17/8**
55	**23 aug**	**15 aug**	**20 aug**	
56	27 aug	19 aug	22 aug	
57	**30 aug**	**22 aug**	**27 aug**	
58	3 sep	26 aug	29 aug	
59	**6 sep**	**29 aug**	**3 sep**	
60	10 sep	2 aug	5 aug	Entreprenad, Entreprenad Live i Knutstorp ***
61	**13 sep**	**5 sep**	**10 sep**	
62	17 sep	9 sep	12 sep	Höstbruk
63	**20 sep**	**12 sep**	**17 sep**	
64	24 sep	16 sep	19 sep	
65	**27 sep**	**19 sep**	**24 sep**	
66	1 okt	23 sep	26 sep	Skog **
67	**4 okt**	**26 sep**	**1 okt**	
68	8 okt	30 sep	3 okt	
69	**11 okt**	**3 okt**	**8 okt**	
70	15okt	7 okt	10 okt	
71	**18 okt**	**10 okt**	**15 okt**	
72	22 okt	14 okt	17 okt	
73	**25 okt**	**17 okt**	**22 okt**	
74	29 okt	21 okt	24 okt	
75	**1 nov**	**24 okt**	**29 okt**	
76	5 nov	28 okt	31 okt	
77	**8 nov**	**31 okt**	**5 nov**	
78	12 nov	4 nov	7 nov	
79	**15 nov**	**7 nov**	**12 nov**	
80	19 nov	11 nov	14 nov	Skog
81	**22 nov**	**14 nov**	**19 nov**	
82	26 nov	18 nov	21 nov	
83	**29 nov**	**21 nov**	**26 nov**	
84	3 dec	25 nov	28 nov	
85	**6 dec**	**28 nov**	**3 dec**	
86	10 dec	2 dec	5 dec	
87	**13 dec**	**5 dec**	**10 dec**	
88	17 dec	9 dec	12 dec	
89	**20 dec**	**12 dec**	**17 dec**	

Fet stil i tabellen ovan markerar fredagsutgåvan.

Sista tisdagstidningen inför sommaruppehållet kommer den 11/6 och första tisdagstidningen efter uppehållet kommer den 27/8.

* Sprids till ca 10 000 extra jordbruksfastigheter.
** Sprids till ca 10 000 extra skogsägare.
*** Sprids till ca 10 000 extra entreprenadföretag.

ATL

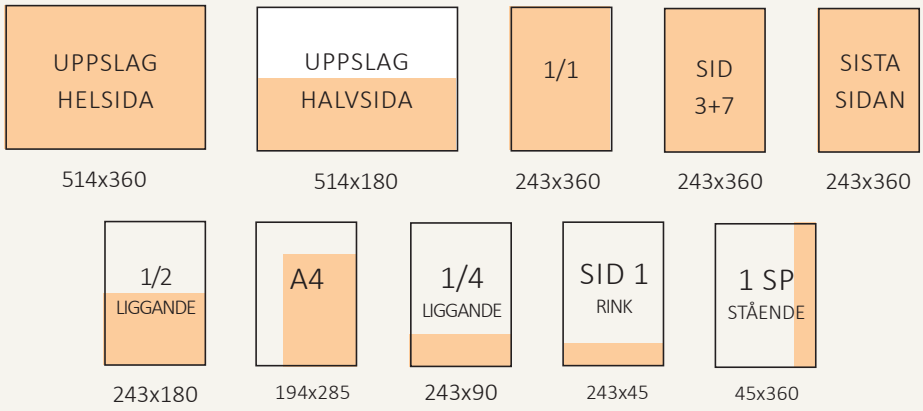
Lantbrukets ledande affärstidning

PRINT
VERSION 180928

VIKTIGA NYHETER | HÖG AFFÄRSNYTTA | PRAKTISKA TESTER
NYTTIGA ANNONSER | GRANSKANDE JOURNALISTIK

Format– och prislista för 2019

OBS! Inga pass- eller skärmärken ska vara med på färdigt material.



Spaltbredd textsida (mm)

1-sp = 45	2-sp = 94	3-sp = 144	4-sp = 194	5-sp = 243

Spalthöjd 360 mm för helsida.

Materialdag för eftertext är 5 dagar före utgivningsdag

Dubbel annonsrabatt eftertext: På annonser i två på varandra följande nummer lämnas **50% rabatt** på andra införandet. Gäller ej helsidor.

FORMAT & PRISER

TEXTSIDA	FORMAT	PRIS
Första sidan	243x45	14 900:-
Pris/spalt-mm		24:-
Uppslag helsida	514x360	51 400:-
Uppslag halvsida	514x180	28 300:-
Helsida	243x360	27 000:-
Helsida sid 3 och 7	243x360	29 700:-
Sista sidan	243x360	31 000:-
Halvsida liggande	243x180	15 500:-
A4-format	194x285	22 700:-
Kvartsida liggande	243x90	9 600:-
	94x175	7 200:-
	94x115	4 600:-
	94x85	3 600:-

EFTERTEXT	FORMAT	SVART	4-FÄRG
Pris/spalt-mm		15,00:-	20,00:-
Helsida	243x360	19 700:-	26 600:-
Halvsida liggande	243x180	10 800:-	14 900:-
Halvsida stående	120x360	10 800:-	14 900:-
Kvartsida liggande	243x90	6 700:-	9 100:-
Kvartsida stående	120x180	6 700:-	9 100:

Spaltbredd textsida					Spalthöjd
1 sp	2 sp	3 sp	4 sp	5 sp	TEXTSIDA
45	94	144	194	243	360

Spaltbredd eftertext						
1 sp	2 sp	3 sp	4 sp	5 sp	6 sp	EFTERTEXT
39	80	121	162	203	244	360

Alla priser anges i ex.moms.

ANNONSBOKNING

STORKUNDSANSVARIGA

Roger Mattsson
roger.mattsson@lrfmedia.se • 08-588 368 25

Marcus Palm
marcus.palm@lrfmedia.se • 08-588 367 76

Linda Palmqvist
linda.palmqvist@lrfmedia.se • 08-588 338 11

JOBB & KARRIÄR

Peter Harich
peter.harich@lrfmedia.se • 08-588 36 504

Kerstin Licke Larsson
kerstin.l.larsson@lrfmedia.se • 040-10 52 14

Lena Hägglund
lena.hagglund@lrfmedia.se • 072-974 71 08

BILAGECHEF

Anders Deutgen
anders.deutgen@lrfmedia.se • 08-588 368 88

TEXT- OCH EFTERTEXTANNONSERING

Paula Jacobsson
paula@adviser.se • 040-643 04 13

Matteo Mellqvist
matteo@adviser.se • 073-151 96 00

Åsa Sommar
asa@adviser.se • 070-508 77 73

Lena Jacobs
lena@adviser.se • 040-643 04 10

KÖP-OCH SÄLJANNONSER

Myrte Karlberg
myrte@adviser.se • 08-408 55 21

KREATIVA LÖSNINGAR & NATIVESTUDIO

Magnus Reither
magnus.reithner@lrfmedia.se • 076-537 66 66

Peder Wahlberg
peder.wahlberg@lrfmedia.se • 072-083 80 03

ANNONSKONTAKT

annons@atl.nu | 08-588 367 24

TRYCKFÄRDIG ANNONS - LADDA UPP

www.lrfmedia.se

PRISER ANNONSPRODUKTION

LRF Media hjälper gärna till med annonsproduktionen. Kontakta oss på annons@atl.nu.

PRIS
250:-

Antal utgåvor:	89 nr/år
Räckvidd:	113 000 (Orvesto kons. helår 2017)
Upplaga:	31 000 (TS helår 2016)
Åldersfördelning:	16-29, 10%, 30-49, 33%, 50-64, 31%, 65-80, 26%
Könsfördelning:	73% män, 27% kvinnor