Digital format- och prislista 2018 för

LandLantbruk.se

– STÖRST på lantbruksnyheter

DIGITALT



Visste du att
Land Lantbruk når
84%
av Sveriges bönder?
(Fackpressundersökning 2016)

“Höga betyg
av läsarna i LRFs
medlemsundersökning”

Land Lantbruk är Sveriges största lantbrukstidning. Land Lantbruk gör bondens röst hörd och sätter bondens och landsbygdens frågor på den politiska agendan.

LandLantbruk DIGITAL PLUS

format- och prislista 2018

Lantbruk.se når 20 780 unika läsare varje vecka. Vi gör bondens röst hörd och sätter bondens och landsbygdens frågor på den politiska agendan. Tillsammans med Land Lantbruk kommer varje vecka Skogsland, en tidning som specialbevakar skogsbruket, samt familjetidningen Land. Land Lantbruk och Skogsland täcker det breda spektrum av frågor och verksamhetsområden som Sveriges bönder och skogsägare arbetar inom.



Målgrupp:

Medelålder: 36–55 år
Kvinnor: 29%
Män: 71%

Mer info på **ocast.se**



Lena Johansson
chefredaktör Lantbruk.com

DESKTOP

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	980x240 px	350 CPM
Panorama 2	980x240 px	250 CPM
Panorama 3	980x240 px	150 CPM
Modul 1	468x240 px	250 CPM
Modul 2	468x240 px	150 CPM
Insider 1	300x250/600 px	150 CPM
Insider 2	300x250/600 px	130 CPM
Widescreen 1	250x360/600 px	150 CPM
Widescreen 2	250x360/600 px	130 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

NYHETSBREV–CA 3 700 PRENUMERANTER

PLACERING	FORMAT	PRIS
PLATS 1	560x300 px	2 kr/prenumerant
PLATS 2	560x300 px	1,50 kr/prenumerant

MOBIL

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	320x320 px	350 CPM
Panorama 2	320x320 px	250 CPM
Panorama 3	320x320 px	150 CPM
Take over	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

TABLET

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	980x240 px	350 CPM
Panorama 2	980x240 px	350 CPM
Panorama 3	980x240 px	150 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

ÖVRIGT

För mer kreativa annonslösningar som t ex platsannonser, native, rörligt, sponsorskap m.m. kontakta en av våra säljare nedan.

Alla priser anges i ex.moms.

KONTAKT

STORKUNDSANSVARIGA

ANDERS DEUTGEN
anders.deutgen@lrfmedia.se • 08-588 368 88

ROGER MATTSSON
roger.mattsson@lrfmedia.se • 08-588 368 25

INGEMAR FALK
ingemar.falk@lrfmedia.se • 08-588 368 91

MARCUS PALM
marcus.palm@lrfmedia.se • 08-588 367 76

LINDA PALMQVIST
linda.palmqvist@lrfmedia.se • 08-588 338 11

HELENA RISSEL
helena.rissel@lrfmedia.se • 08-588 368 46

HENRIK LINDBERG
henrik@adviser.se • 040-643 04 15

JOBB & KARRIÄR

PETER HARICH
peter.harich@lrfmedia.se • 08-588 36 504

KERSTIN LICKE LARSSON
kerstin.l.larsson@lrfmedia.se • 040-10 52 14

KONTAKT forts.

ANSVARIG FASTIGHETER

LENA JACOBS
lena@adviser.se • 040-643 04 10

TEXT- OCH EFTERTEXTANNONSERING

MARIE-LOUISE LARSSON
marie-louise@adviser.se • 040-643 04 11

PETTER EDSTRÖM
petter@adviser.se • 040-643 04 18

PAULA JACOBSSON
paula@adviser.se • 040-643 04 13

INFO & MATERIAL

WEBBPLATS
landlantbruk.se

TELEFON
08-588 366 00

MATERIAL E-POST
adops@lrfmedia.se

MER INFO hittar du på ocast.se

PRODUKTIONSHJÄLP

Skicka oss ett mail så återkopplar vi till dig:
bannerbokning@lrfmedia.se

BANNERPRODUKTION

STATISK	RÖRLIG
685 kr/banner	985 kr/banner

MATERIALINLÄMNING

Material ska vara LRF Media tillhanda senast 09:00 tre arbetsdagar före kampanjstart.
Materialet mejlas till **AdOps@lrfmedia.se**, frågor om material och hjälp med annonsproduktion ställs till samma adress.

Vi tar emot material som är högst 60 kb i formaten HTML5, jpg, png och gif.

Vid försenad leverans av material blir kampanjstart senarelagd med motsvarande försening. De annonsvisningar som skulle ha levererats under förseningen uteblir eftersom respektive sajt då inte har möjlighet att sälja dessa till annan annonsör.