

# ATL

- lantbrukets ledande affärstidning  
Nyhetsledande journalistik inom jord, skog och entreprenad

DIGITALT

“

Visste du  
att ATL.nu når i snitt  
**80 000**  
unika besökare  
per vecka  
(Google Analytics).

”

Visste du  
att chefredaktörens nyhetsbrev  
som går ut till nästan 6 000 premium-  
prenumeranter på söndagar  
har en öppningsgrad på

**43%**  
(Mediasnitt 16%).

“

Visste du  
att de 2 000 skogsintresserade  
som får skogsnyhetsbrevet varje dag  
har en öppningsfrekvens på

**45%**  
(Mediasnitt 16%).

”

ATL vänder sig till alla lantbruksföretagare, med fokus på jord, skog och entreprenad. Allt den professionella företagaren behöver för att kunna fatta rätt beslut i en konkurrensutsatt vardag.

**Viktiga nyheter  
Hög affärsnytta  
Granskande journalistik  
Nyttiga annonser  
Praktiska tester**

# ATL DIGITAL

## format- och prislista 2018

**ATL.nu** har som lantbrukets ledande nyhetstjänst en mycket intressant målgrupp där man når en mycket stor del av de som arbetar inom branschen.

Beslutsfattarna inom lantbruket finns på sajten och över 68 procent har ett ganska stort eller avgörande inflytande på de beslut som tas på arbetsplatsen.

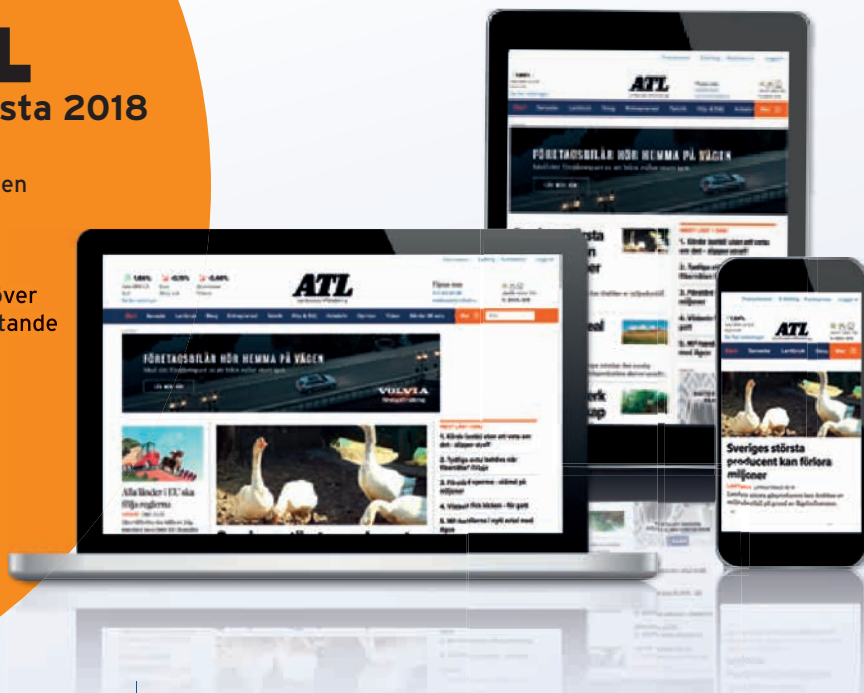
### Målgrupp:

Medelålder: 36-55 år  
Kvinnor: 29%  
Män: 71%

Mer info på [ocast.se](http://ocast.se)



Lilian Almroth  
chefredaktör ATL.nu



### DESKTOP

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	980x240 px	350 CPM
Panorama 2	980x240 px	250 CPM
Panorama 3	980x240 px	150 CPM
Modul 1	468x240 px	250 CPM
Modul 2	468x240 px	150 CPM
Insider 1	300x250/600 px	150 CPM
Insider 2	300x250/600 px	130 CPM
Widescreen 1	250x360/600 px	150 CPM
Widescreen 2	250x360/600 px	130 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM
Företagsguiden	158x338 px	1 000 kr/mån 6 000 kr/år

### NYHETSREKVISIT-CA 13 000 PRENUMERANTER

PLACERING	FORMAT	PRIS
PLATS 1	560x300 px	2 kr/prenumerant
PLATS 2	560x300 px	1,50 kr/prenumerant

### MOBIL

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	320x320 px	350 CPM
Panorama 2	320x320 px	250 CPM
Panorama 3	320x320 px	150 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

### TABLET

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	980x240 px	350 CPM
Panorama 2	980x240 px	250 CPM
Panorama 3	980x240 px	150 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

### ÖVRIGT

För mer kreativa annonslösningar som t ex platsannonser, native, rörligt, sponsorskap m.m. kontakta en av våra säljare nedan.

Alla priser anges i ex.moms.

### KONTAKT

#### STORKUNDSANSVARIGA

**ANDERS DEUTGEN**  
anders.deutgen@lrfmedia.se • 08-588 368 88

**ROGER MATTSSON**  
roger.mattsson@lrfmedia.se • 08-588 368 25

**INGEMAR FALK**  
ingemar.falk@lrfmedia.se • 08-588 368 91

**MARCUS PALM**  
marcus.palm@lrfmedia.se • 08-588 367 76

**LINDA PALMQVIST**  
linda.palmqvist@lrfmedia.se • 08-588 338 11

**HELENA RISSEL**  
helena.rissel@lrfmedia.se • 08-588 368 46

**HENRIK LINDBERG**  
henrik@adviser.se • 040-643 04 15

#### JOBBS & KARRIÄR

**PETER HARICH**  
peter.harich@lrfmedia.se • 08-588 36 504

**KERSTIN LECHE LARSSON**  
kerstin.l.larsson@lrfmedia.se • 040-10 52 14

### KONTAKT forts.

#### ANSVARIG FASTIGHETER

**LENA JACOBS**  
lena@adviser.se • 040-643 04 10

#### TEXT- OCH EFTERTEXTANNONSERING

**MARIE-LOUISE LARSSON**  
marie-louise@adviser.se • 040-643 04 11

**PETTER EDSTRÖM**  
petter@adviser.se • 040-643 04 18

**PAULA JACOBSSON**  
paula@adviser.se • 040-643 04 13

### INFO & MATERIAL

**WEBBPLATS**  
atl.nu

**TELEFON**  
08-588 366 00

**MATERIAL E-POST**  
adops@lrfmedia.se

MER INFO hittar du på [ocast.se](http://ocast.se)

### PRODUKTIONSHJÄLP

Skicka oss ett mail så återkopplar vi till dig:  
[bannerbokning@lrfmedia.se](mailto:bannerbokning@lrfmedia.se)

#### BANNERPRODUKTION

STATISK RÖRLIG  
685 kr/banner 985 kr/banner

### MATERIALINLÄMNING

**Material ska vara LRF Media tillhanda senast 09:00 tre arbetsdagar före kampanjstart.**

Materialet mejlas till [AdOps@lrfmedia.se](mailto:AdOps@lrfmedia.se), frågor om material och hjälp med annonsproduktion ställs till samma adress.

**Vi tar emot material som är högst 60 kb i formaten HTML5, jpg, png och gif.**

Vid försenad leverans av material blir kampanjstart senarelagd med motsvarande försening. De annonsvisningar som skulle ha levererats under förseningen utblir eftersom respektive sajt då inte har möjlighet att sälja dessa till annan annonsör.

