

ATL

- lantbrukets ledande affärstidning
Nyhetsledande journalistik inom jord, skog och entreprenad

DIGITALT

“

Visste du
att ATL.nu når i snitt
80 000
unika besökare
per vecka
(Google Analytics).

”

Visste du
att chefredaktörens nyhetsbrev
som går ut till nästan 6 000 premium-
prenumeranter på söndagar
har en öppningsgrad på

43%
(Mediasnitt 16%).

“

Visste du
att de 2 000 skogsintresserade
som får skogsnyhetsbrevet varje dag
har en öppningsfrekvens på

45%
(Mediasnitt 16%).

”

ATL vänder sig till alla lantbruksföretagare, med fokus på jord, skog och entreprenad. Allt den professionella företagaren behöver för att kunna fatta rätt beslut i en konkurrensutsatt vardag.

**Viktiga nyheter
Hög affärsnytta
Granskande journalistik
Nyttiga annonser
Praktiska tester**

ATL DIGITAL

format- och prislista 2018

ATL.nu har som lantbrukets ledande nyhetstjänst en mycket intressant målgrupp där man når en mycket stor del av de som arbetar inom branschen.

Beslutsfattarna inom lantbruket finns på sajten och över 68 procent har ett ganska stort eller avgörande inflytande på de beslut som tas på arbetsplatsen.

Målgrupp:

Medelålder: 36-55 år

Kvinnor: 29%

Män: 71%

Mer info på ocast.se



Lilian Almroth
chefredaktör ATL.nu



DESKTOP

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	980x240 px	350 CPM
Panorama 2	980x240 px	250 CPM
Panorama 3	980x240 px	150 CPM
Modul 1	468x240 px	250 CPM
Modul 2	468x240 px	150 CPM
Insider 1	300x250/600 px	150 CPM
Insider 2	300x250/600 px	130 CPM
Widescreen 1	250x360/600 px	150 CPM
Widescreen 2	250x360/600 px	130 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM
Företagsguiden	158x338 px	1 000 kr/mån 6 000 kr/år

NYHETSMBREV-CA 13 000 PRENUMERANTER

PLACERING	FORMAT	PRIS
PLATS 1	560x300 px	2 kr/prenumerant
PLATS 2	560x300 px	1,50 kr/prenumerant

MOBIL

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	320x320 px	350 CPM
Panorama 2	320x320 px	250 CPM
Panorama 3	320x320 px	150 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

TABLET

BENÄMNING	FORMAT	PRIS
Panorama 1	980x240 px	350 CPM
Panorama 2	980x240 px	250 CPM
Panorama 3	980x240 px	150 CPM
Takeover	1600x900 px + 900x1600 px	2 000 CPM

ÖVRIGT

För mer kreativa annonslösningar som t ex platsannonser, native, rörligt, sponsorskap m.m. kontakta en av våra säljare nedan.

Alla priser anges i ex.moms.

KONTAKT

STORKUNDSANSVARIGA

ANDERS DEUTGEN
anders.deutgen@lrfmedia.se • 08-588 368 88

ROGER MATSSON
roger.mattsson@lrfmedia.se • 08-588 368 25

MARCUS PALM
marcus.palm@lrfmedia.se • 08-588 367 76

LINDA PALMQVIST
linda.palmqvist@lrfmedia.se • 08-588 338 11

HELENA RISSEL
helena.rissel@lrfmedia.se • 08-588 368 46

HENRIK LINDBERG
henrik@adviser.se • 040-643 04 15

JOBBS & KARRIÄR

PETER HARICH
peter.harich@lrfmedia.se • 08-588 36 504

KERSTIN LICE LARSSON
kerstin.l.larsson@lrfmedia.se • 040-10 52 14

KONTAKT forts.

ANSVARIG FASTIGHETER

LENA JACOBS
lena@adviser.se • 040-643 04 10

TEXT- OCH EFTERTEXTANNONSERING

MARIE-LOUISE LARSSON
marie-louise@adviser.se • 040-643 04 11

PAULA JACOBSSON
paula@adviser.se • 040-643 04 13

INFO & MATERIAL

WEBBPLATS
atl.nu

TELEFON
08-588 366 00

MATERIAL E-POST
adops@lrfmedia.se

MER INFO hittar du på ocast.se

PRODUKTIONSHJÄLP

Skicka oss ett mail så återkopplar vi till dig:
bannerbokning@lrfmedia.se

BANNERPRODUKTION

STATISK RÖRLIG

685 kr/banner 985 kr/banner

MATERIALINLÄMNING

Material ska vara LRF Media tillhanda senast 09:00 tre arbetsdagar före kampanjstart.

Materialet mejlas till AdOps@lrfmedia.se, frågor om material och hjälp med annonsproduktion ställs till samma adress.

Vi tar emot material som är högst 60 kb i formaten HTML5, jpg, png och gif.

Vid försenad leverans av material blir kampanjstart senarelagd med motsvarande försening. De annonsvisningar som skulle ha levererats under förseningen utblir eftersom respektive sajt då inte har möjlighet att sälja dessa till annan annonsör.